



## Regolamento Operazione a Premi “Programma Fedeltà Mondadori”

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore dell'Operazione a Premi è Mondadori Direct S.p.A., con sede legale in Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano - Codice Fiscale e Registro Imprese Milano 00212560239 - P. IVA 11022370156.

### 2. DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI

L'operazione a premi avrà inizio il 29/02/2012 e terminerà il 28/02/2013.

### 3. AMBITO TERRITORIALE

L'Operazione a Premi sarà valida su tutto il territorio nazionale e riguarderà i punti vendita Affiliati e Diretti di Mondadori Direct S.p.A., riconoscibili attraverso il materiale promozionale esposto e recanti, a titolo esemplificativo, le insegne Libreria Mondadori, Mondadori Multicenter, Edicolé, Gulliver Librerie, Libreria Mondadori Junior. L'operazione sarà eventualmente estesa anche a partner commerciali terzi e l'elenco completo dei punti vendita aderenti sarà disponibile sul sito web [www.mondadoricard.com](http://www.mondadoricard.com)

### 4. DESTINATARI

Potranno partecipare all'Operazione a Premi tutte le persone fisiche, maggiorenni, titolari di Mondadori Card, Mondadori Vip Card o Mondadori Junior Card (di seguito Mondadori Card) emesse da Mondadori Direct S.p.A. ad esclusione delle seguenti categorie:

- proprietari dei punti vendita affiliati a Mondadori Direct S.p.A. dei loro soci, dei dipendenti ed eventuali collaboratori;
- dipendenti diretti di Mondadori Direct S.p.A.

### 5. PRODOTTI IN PROMOZIONE

I prodotti oggetto della promozione sono tutti quelli commercializzati da Mondadori Direct S.p.A., nei punti vendita Affiliati e Diretti, appartenenti esclusivamente alle seguenti categorie merceologiche:

- Libri (esclusi i testi scolastici);
- Musica e Video;
- Cartoleria, Abbigliamento e Accessori, Gadget, Giochi da tavolo, Giocattoli;
- Informatica, Elettronica di consumo, Digitale, Multimedia.

Sono escluse tutte le categorie merceologiche non citate e, in particolare, sono esclusi: quotidiani e periodici, biglietti delle lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, tessere e ricariche telefoniche, biglietti di concorsi a pronostico e generi di monopolio. Sono inoltre escluse tutte le categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di operazione a premi.

### 6. MECCANICA PROMOZIONALE

#### 6.1 Accumulo dei punti

Per tutta la durata dell'Operazione a Premi i titolari della Mondadori Card che effettueranno acquisti, presentando la propria card presso i punti vendita che aderiscono all'iniziativa, riceveranno dei punti a seconda del valore speso e della categoria cui appartiene il prodotto acquistato, come specificato nella seguente tabella:

CATEGORIA	EURO SPESI	PUNTI ASSEGNATI
Libri (esclusi testi scolastici)	1	10
Cartoleria, Abbigliamento e Accessori, Gadget, Giochi da tavolo, Giocattoli	1	5
Musica e Video	1	1
Informatica, Elettronica di consumo, Digitale, Multimedia	1	1

Il calcolo dei punti sarà fatto sul prezzo di ogni singolo prodotto acquistato, al netto degli sconti eventualmente applicati, con un valore finale approssimato all'intero superiore (per eccesso). Il punteggio attribuito al cliente sarà rappresentato dalla somma dei punti assegnati per i singoli prodotti acquistati all'interno dello stesso scontrino e/o della stessa transazione di vendita. La Mondadori Card è strettamente personale e non può essere ceduta a terzi o utilizzata da persone diverse dal titolare della card.

L'accredito dei punti avverrà a condizione che la Mondadori Card sia esibita dal titolare prima dell'emissione dello scontrino o della ricevuta d'acquisto.

I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei beni/servizi acquistati e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente. Sono esclusi dall'accumulo punti eventuali servizi di trasporto e di consegna delle merci anche se inclusi all'interno dello scontrino fiscale. I punti non saranno attribuiti nel caso in cui il cliente abbia richiesto fattura fiscale.

I punti acquisiti dal cliente nella singola transazione e il saldo punti complessivo saranno visibili sullo scontrino o sulla ricevuta che verrà stampata dal singolo punto vendita. L'aggiornamento del saldo punti complessivo potrebbe subire dei ritardi dovuti ai tempi tecnici necessari per lo scambio delle informazioni tra i sistemi informativi periferici e quelli centrali.

Il cliente potrà conoscere il proprio saldo punti recandosi al punto informazioni in uno qualunque dei punti vendita aderenti all'iniziativa oppure collegandosi al sito [www.mondadoricard.com](http://www.mondadoricard.com). Tutti i punti non utilizzati entro la durata dell'operazione a premi saranno cancellati.



## 7. PREMI

Per tutta la durata dell'operazione a premi i punti accumulati dai titolari della Mondadori Card daranno diritto a richiedere premi che consisteranno in sconti da utilizzare per l'acquisto dei prodotti commercializzati da Mondadori Direct S.p.A. nei punti vendita aderenti all'iniziativa con l'esclusione dei prodotti appartenenti alle categorie Elettronica di Consumo (es. cellulari, lettori mp3 ecc.), Informatica, Digitale (computer, macchine fotografiche, monitor, ecc.), Multimedia, Gift Box, Gift Card, Buoni Acquisto.

I premi sconto saranno richiedibili, in un'unica soluzione di acquisto, al raggiungimento del relativo target minimo, secondo la seguente tabella:

PUNTI TARGET	PREMIO
1000	sconto da 5,00
2500	sconto da € 20,00
5000	sconto da € 50,00

### 7.1 Ritiro premio

La richiesta di un premio, da parte del titolare che ha ricevuto la propria Mondadori Card presso un punto vendita, Affiliato o Diretto, di Mondadori Direct S.p.A., è condizionata al ricevimento, da parte di Mondadori Direct S.p.A., del modulo con i dati anagrafici del titolare stesso e alla verifica della correttezza dei dati forniti da quest'ultimo.

#### 7.1.1 Punti vendita Affiliati

Nei punti vendita Affiliati a Mondadori Direct S.p.A. il cliente potrà ritirare il premio presso il "Punto vendita di residenza" che, inizialmente, coincide con quello che gli ha rilasciato la Mondadori Card. Il "Punto vendita di residenza" può essere cambiato, su richiesta del titolare di Mondadori Card, con un altro punto vendita, Affiliato o Diretto, di Mondadori Direct S.p.A. aderente all'iniziativa.

Nel caso in cui un punto vendita Affiliato cessi o cambi il proprio rapporto contrattuale con Mondadori Direct S.p.A., prima della chiusura della presente Operazione a Premi, il cliente potrà richiedere di spostare il proprio "Punto vendita di residenza" in modo da ottenere i vantaggi acquisiti presso un qualsiasi altro punto vendita Affiliato a Mondadori Direct S.p.A. aderente all'iniziativa.

#### 7.1.2 Punti vendita Diretti

I clienti che hanno ricevuto la propria Mondadori Card presso un punto vendita Diretto di Mondadori Direct S.p.A. potranno ritirare i premi presso uno qualunque dei punti vendita Diretti. Il cliente potrà richiedere il premio solo se avrà fornito, mediante le modalità possibili, le proprie informazioni anagrafiche obbligatorie.

Nel caso in cui un punto vendita Diretto di Mondadori Direct S.p.A. cessi la propria attività, prima della chiusura della presente Operazione a Premi, il cliente potrà ottenere i vantaggi acquisiti richiedendoli direttamente presso un qualsiasi altro punto vendita Diretto.

### 7.2 Previsione erogazione premi

Si prevede di erogare complessivamente premi per un valore complessivo di € 500.000,00.

## 8. ALTRE INFORMAZIONI

### 8.1 Resi di prodotto

In caso di reso il saldo punti della card sarà decurtato del valore punti relativo al prodotto oggetto di reso.

### 8.2 Acceleratori e iniziative speciali

#### 8.2.1 Altre iniziative

Mondadori Direct S.p.A. si riserva di definire nuove modalità per accelerare l'accumulo dei punti e definire iniziative promozionali specifiche per i possessori della Mondadori Card durante tutta la durata dell'operazione a premi. Le singole iniziative saranno di volta in volta comunicate ai clienti attraverso apposito materiale promozionale direttamente nei punti vendita e/o attraverso e-mail, SMS/MMS e sul sito web [www.mondadoricard.com](http://www.mondadoricard.com)

### 8.3 Tutela della Privacy

La partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del DLgs N.196 del 30/06/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

### 8.4 Garanzie

Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle operazioni a premio.

### 8.5 Contatti

Eventuali richieste e suggerimenti potranno essere inviate scrivendo a: Programma Fedeltà Mondadori - Mondadori Direct S.p.A. - Via Statale Marecchia 51 - 47826 Villa Verucchio (RN) oppure via e-mail all'indirizzo [servizioclienti@mondadoricard.com](mailto:servizioclienti@mondadoricard.com).

### 8.6 Regolamento Mondadori Card

Il regolamento della Mondadori Card è disponibile sul sito internet [www.mondadoricard.com](http://www.mondadoricard.com).